

Le nuove opere previste per i Giochi Olimpici invernali del 2006, la realizzazione dei grandi progetti del Passante Ferroviario e della Metropolitana insieme ai numerosi altri interventi di trasformazione urbanistica, cambieranno radicalmente il volto di Torino.

TORINO NON STA MAI FERMA, abbinato ad un sistema graficocomunicativo coordinato e omogeneo, accompagnerà in questi anni la comunicazione dei progetti di trasformazione della città. Le aree di cantiere sono i segni visibili e tangibili di queste trasformazioni. E' importante che esse non siano un fattore di disturbo fisico ma che diventino, anzi, un elemento decorativo e un nuovo strumento di comunicazione con l'obiettivo di creare una partecipazione ampia e costruttiva dei cittadini al processo di trasformazione della città e al tempo stesso di valorizzare l'immagine generale di Torino.

La funzione del manuale di coordinamento visivo dei cantieri è, dunque, quella di fornire le indicazioni per caratterizzare tutti gli ambiti di lavoro in modo chiaro, riconoscibile e omogeneo - dalle strutture di recinzione, alla comunicazione esterna - e di trasformare le aree di cantiere in spazi informativi completi in grado di trasmettere ai cittadini le mottivazioni del progetto ed essere, parallelamente, un elemento di arredo urbano, nel corso dei lavori.

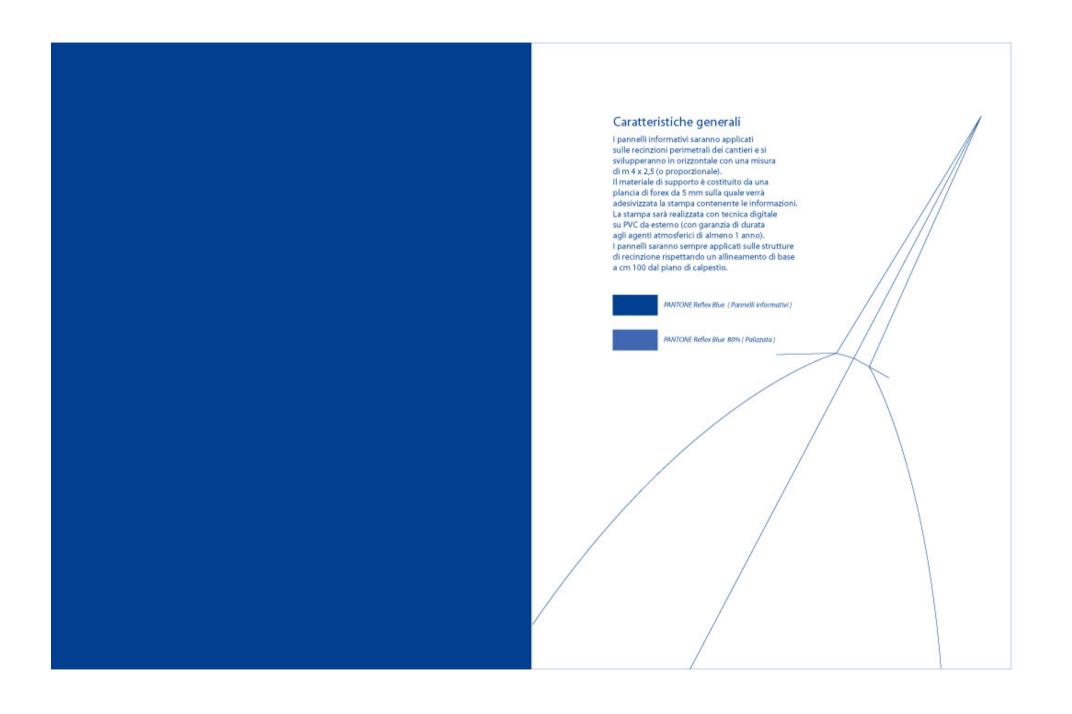
I cantieri dovranno rappresentare un evento, non solo architettonico o urbanistico, ma anche sociale didattico e culturale, capace di suscitare interesse e partecipazione attiva da parte dei cittadini.

Le indicazioni contenute nel manuale riconducono ad alcuni elementi grafici e strutturali costanti che, nel loro insieme, contribuiscono a rendere i cantieri immediatamente identificabili come parti di un unico grande progetto di trasformazione della città simbolizzato, appunto, dal logo TORINO NON STA MAI FERMA; gli elementi sono comunque flessibili e adattabili alle diverse esigenze operative e di comunicazione dei singoli progetti.

Al manuale faranno preciso riferimento le imprese incaricate della realizzazione dei progetti e i soggetti, privati o istituzionali che, a vario titolo, si occuperanno della gestione, del coordinamento e della comunicazione dei cantieri.

Ogni altra applicazione non prevista in questo manuale verrà concordata di volta in volta.

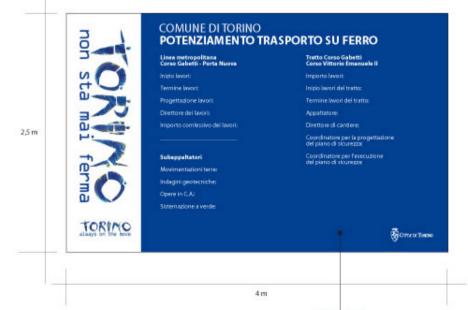




### INFORMAZIONE DI LEGGE

Questo pannello riporterà le informazioni previste ai sensi di legge. Sono previste, a seconda della quantità di testo da inserire, due misure: orizzontale m 4 x 2,5 verticale m 1,4 x 2.

- . Oggetto del cantiere
- Progettisti
   Direzione lavori
- Società appaltatrici
   Importo lavori
- . Durata del cantiere



COMUNE DI TORINO **POTENZIAMENTO** TRASPORTO SU FERRO Linea metropolitana Corso Gabetti - Porta Nuova Progettazione lavori: Tratto Corso Gabetti - Corso Vittorio Emanuele II Appeltatore: Coordinatore per la progettazione del piano di sicurezza: TORINO always on the move Coordinatore per l'esecuzione del piano di sicurezza: Gruntamo

1,4 m

2 m

PANTONE Reflex Blue

### INFORMAZIONE ISTITUZIONALE

Questo pannello caratterizzerà, sempre, tutte le strutture di recinzione dei cantieri, anche in assenza di altri pannelli informativi. Spiegherà ai cittadini, attraverso un breve testo, senso e finalità dell'iniziativa "Torino non sta mai ferma". Al tempo stesso svolgerà una funzione segnaletica riportando, molto evidente, il nome del progetto oggetto del cantiere.

### Contenuti:

- Torino non sta mai ferma
- Denominazione del progetto specifico

# on sta mai ferma

# **TORINO NON STA MAI FERMA**

Dai pensieri ai progetti. E dai progetti alle realizzazioni, Torino è protagonista di un grande processo di rinnovamento di rilevanza internazionale: grandi e positive opere di riqualificazione urbana, la costruzione di una nuova rete di trasporti, la costruzione delle opere olimpiche, nuove iniziative, nuovi servizi.

Come un bambino che cresce, Torino non sta mai ferma, manifestando una energia culturale, spirituale, multietnica, tecnologica, imprenditoriale e innovativa che l'ha aperta all'Europa.

Per caratterizzare e valorizzare in modo immediato e significativo l'evoluzione di Torino, è stato ideato lo slogan Torino non sta mai ferma, Torino always on the move, che caratterizza la nostra Città proiettata nel futuro e nel pieno di una positiva trasformazione.

Il marchio è dedicato a coloro che vivono la città, dimostrando pazienza e comprensione durante i cambiamenti e partecipazione e interesse per le novità, le proposte e le iniziative: pennellate di colore blu e giallo, come vuole la tradizione che, con le sembianze di persone in movimento, formano le lettere della parola Torino.



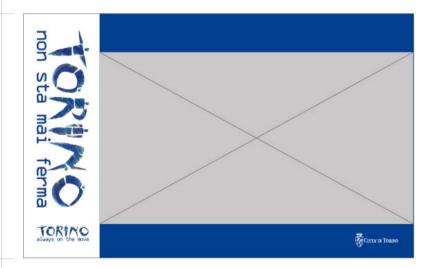
### INFORMAZIONE ISTITUZIONALE

Questo pannello caratterizzerà, sempre, tutte le strutture di recinzione dei cantieri, anche in assenza di altri pannelli informativi. Spiegherà ai cittadini, attraverso un breve testo, senso e finalità dell'iniziativa "Torino non sta mai ferma". Al tempo stesso svolgerà una funzione segnaletica riportando, molto evidente, il nome del progetto oggetto del cantiere.

### Contenuti:

2.5 m

- · Caratteristiche tecniche del progetto
- Modalità esecutive
- · Altre informazioni inerenti il progetto
- Immagini del progetto disegni, ricostruzioni virtuali, simulazioni fotorealistiche



2,5 m

TORINO

ALTRE INFORMAZIONI (secondo necessitá o possibilitál Questo pannello (uno o più, secondo l'importanza del cantiere e i materiali disponibili) proporrà, con particolare evidenziazione grafica delle informazioni, i dati di interesse pratico per i cittadini, legati alla presenza del cantiere e alla modificazione della fruibilità delle aree interessate dai lavori: inoltre, nel caso di palazzi storici. monumenti, aree archeologiche, ecc., fornirà informazioni di interesse storico, culturale o turistico, relative ai luoghi in prossimità delle aree di cantiere.

- Contenuti:

  Tempi e fasi di realizzazione
- . Variazioni di fruibilità delle aree interessate dai lavori (deviazioni della circolazione veicolare o pedonale, variazioni di accesso ad edifici o aree, ecc.)
- Informazioni di interesse pubblico, storico o turistico, archeologico, geologico. tecnico, ecc.

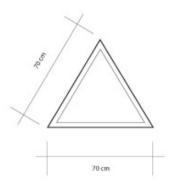


## TOTEM

# A base triangolare

Il totem è alto 2,5 m e ha una base triangolare con lati di 70 cm.

con an ar 70 cm. Su ogni facciata devono comparire a partire dall'alto: il marchio di Torino nei due orientamenti proposti dalla figura, il testo descrittivo dell'iniziativa e il logo della città.



大 TORINO Fish a textorion leggers in legges filts testo firected sonlegger nonlegger fets took Ency total numbers to rem leggers fireo seria fieta testa rem leggers more laggare times to the Simpration and leggere

70 cm

2,5 m

## TOTEM

## A base quadrata

Il totem è alto 2,5 m e ha una base quadrata con lati di 70 cm. Due facce devono riportare il marchio di Torino

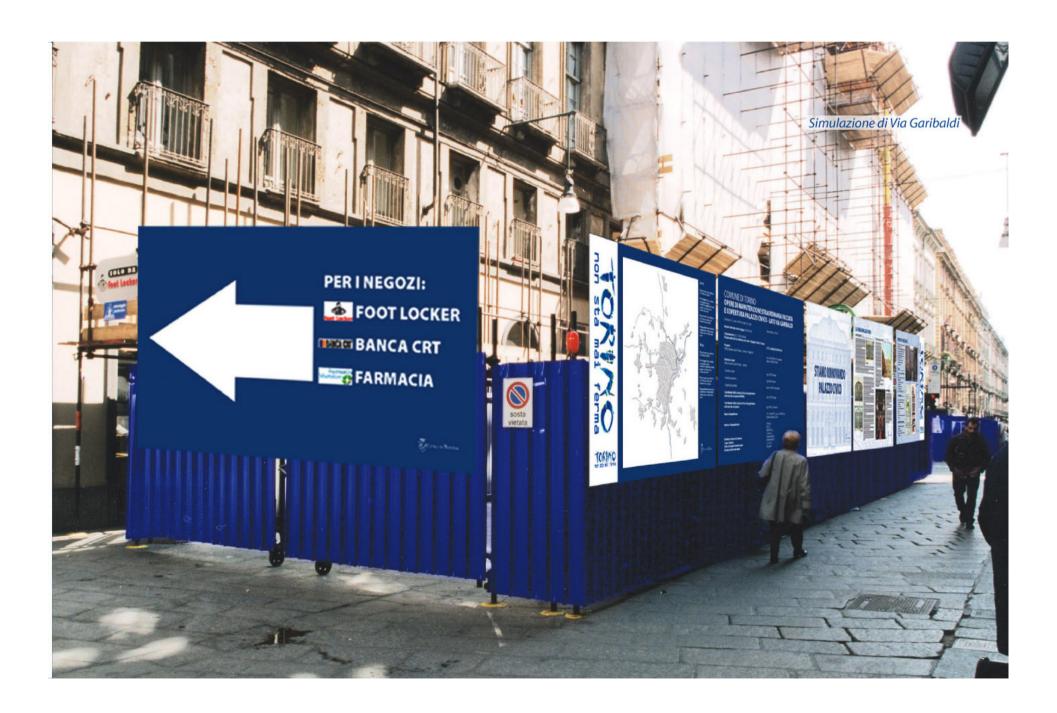
Due facce devono riportare il marchio di Torino nei due orientamenti proposti dalla figura. Le altre due, su fondo blu, il triolo, il sottotitolo, testo descrittivo dell'iniziativa e il logo della città.



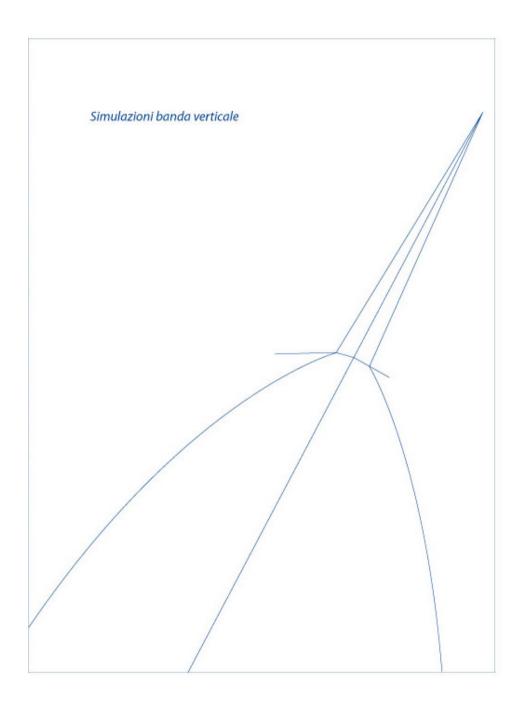
2,5 m

TORPRO alueys on the sove

70 cm







# Cantieri edilizi

Tutte le coperture in PVC dei ponteggi saranno caratterizzate, sul lato destro della superficie, dal punto estremo superiore al punto estremo inferiore, da una banda verticale raffigurante il logo "Torino non sta mai ferma".

Le dimensioni della banda variano a seconda delle dimensioni delle superfici occupate ma resteranno proporzionali alle dimensioni di base di m1 x 4.



+.







