

## **ANNA MARTINA - PROFILO**

Sito: [www.annamartina.it](http://www.annamartina.it)

### **Comunicazione strategica**

#### **2012 (presente) Libera professionista nei seguenti campi:**

- progetti di comunicazione strategica e integrata
- marketing territoriale
- valorizzazione e promozione delle risorse territoriali e culturali
- organizzazione di grandi mostre ed eventi
- senior project manager contenuti multimediali
- comunicazione dei progetti di trasformazione territoriale

In particolare:

#### **ZOOMTORINO**

Responsabile delle Relazioni Istituzionali

#### **FONDAZIONE MARCHE**

Supervisione e coordinamento del progetto relativo al Museo Europeo Federico II Stupor Mundi a Jesi

#### **EXPO 2015-PADIGLIONE ZERO**

Supervisione e coordinamento della realizzazione dei contenuti multimediali Palomar-Punto Rec Studios

<http://www.puntorec.it/index.php?pag=videoexpo>

## **GOOGLE CULTURAL INSTITUTE**

**Comunicazione istituzionale Google Cultural Institute per conto di Punto Rec Studios**

<https://vimeo.com/145717869>

PW: GCI2015

## **CITTA' DI FOLLONICA**

**Progetto di comunicazione volto all'attrazione di investitori in particolare nelle ex-aree Ilva per conto di Punto Rec Studios**

INVEST IN TUSCANY

<https://vimeo.com/119114328>

PW: puntorec\_INVESTINTUSCANY

## **SNAM**

**Consulente Comunicazione Istituzionale**

## 1998-2012 CITTA' DI TORINO

- **Marzo-ottobre 2012: Direttore Servizio Centrale Attività Internazionali** della Città di Torino, alle dirette dipendenze del Sindaco.

In questo ruolo ha preparato il piano strategico delle Attività Internazionali della Città e progettato e realizzato le missioni e le presentazioni di Torino a: Helsinki, Turchia (Istanbul, Smirne), Lisbona. Ha progettato la missione in Israele e la partecipazione di Torino all'anno della cultura italiana n Usa, e Giappone.

- **Febbraio 2009-febbraio 2012: Direttore della Divisione Cultura, Comunicazione e Promozione della Città di Torino**, in particolare dei Settori:

Comunicazione, Promozione, Marketing urbano della Città; Turismo; Musei; Arti contemporanee; Biblioteche; Spettacolo e manifestazioni culturali; Musica:

Nel 2009-2010-2011 con il **Comitato Italia 150** in qualità di Direttore dei seguenti progetti:

- Progettazione, realizzazione e gestione **Officine Grandi Riparazioni di Torino**
  - Promozione e comunicazione nazionale e internazionale delle **Officine Grandi Riparazioni**
  - Gestione del rapporto con il Main Partner Intesa San Paolo
  - Progetto Look of the city 2011
- **Agosto 2006-gennaio 2009: Direttore della Divisione Comunicazione, Turismo e Marketing Urbano della Città.**
- **Gennaio 2004-luglio 2006: Direttore "Olimpiadi, Comunicazione, Promozione e Turismo"**. Sviluppo, in particolare, dei seguenti progetti:
    - **Promozione nazionale e internazionale della Città e delle sue risorse**
    - **Look of the city (Premio compasso d'oro 2006)**
    - **Medals Plaza**
    - **Progetto accoglienza turistica**
    - **Progetto di comunicazione ai cittadini**

- **Novembre 1998-gennaio 2004: Direttore del Servizio Centrale Comunicazione**

La Direzione realizza tutte le iniziative di comunicazione del Comune di Torino. In particolare per quanto riguarda la comunicazione nazionale e internazionale, gestisce:

- Relazioni con la stampa nazionale e internazionale
- Attività di monitoraggio della percezione dell'immagine della città di Torino
- Campagne pubblicitarie di valorizzazione della città
- Roadshow di presentazione alla stampa internazionale
- Pubblicazioni e filmati di presentazione della città
- Piani di comunicazione sulla trasformazione urbanistica della città e sulle grandi infrastrutture: Opere Olimpiche, Passante Ferroviario, Metropolitana, Riqualficazione delle piazze storiche e degli spazi urbani, ecc...

## **1995-1998 OPERA**

- **Presidente e Amministratore Delegato di Opera srl, società di Progetti e Servizi per la Comunicazione, specializzata nel settore delle Grandi Infrastrutture, delle Trasformazioni urbane e nella valorizzazione del territorio.**

Tra i clienti:

- Agenzia romana per la preparazione del Giubileo
- Comune di Roma
- Comune di Torino
- Sta-Sistemi di Trasporto di Roma
- Ferrovie dello Stato
- Italferr
- Mark IV Automotive
- Dayco
- Sai

## **1994-1996 DOMUS ACADEMY**

- **Direttore Relazioni Esterne e Direttore del Settore Moda della Domus Academy di Milano**, centro internazionale di ricerca, consulenza e formazione che opera nel campo dell'industrial design, fashion design e design direction

## **1984-1994 GRUPPO FINANZIARIO TESSILE, GRUPPO GFT**

- **Direttore Comunicazione e Immagine del Gruppo GFT di Torino, leader mondiale nel prêt à porter di lusso sotto la guida di Marco Rivetti.**

Il Gruppo progetta, produce, distribuisce e promuove a livello internazionale abbigliamento maschile, femminile e sportswear di Giorgio Armani, Valentino, Emanuel Ungaro, Claude Montana, Christian Dior, Louis Feraud, Joseph Abboud, oltre ai marchi propri. Il 50% del fatturato è realizzato all'estero attraverso 30 società operanti in Italia, in USA, Canada, Messico, Giappone, Cina, Germania, Francia, Gran Bretagna.

**Comunicazione corporate**

**Comunicazione interna**

**Media relations**

**Comunicazione above/below the line**

**Eventi speciali:**

**Per valorizzare l'immagine del GRUPPO GFT a livello internazionale sono stati realizzati eventi a New York, Los Angeles, Tokyo, Mosca, Parigi, Francoforte, Dusseldorf, Monaco, Londra, Madrid, Barcellona, Milano, Roma, Firenze.**

**Eventi speciali, allora all'avanguardia, hanno unito moda, design e arte contemporanea; sono stati realizzati in Europa e negli Stati Uniti, insieme ad artisti quali Claes Oldenburg e Coosje Van Bruggen, Mario Merz, Giulio Paolini, Gilberto Zorio, Giovanni Anselmo, Giuseppe Penone, Haim Steinbach, architetti come Aldo Rossi, Frank O. Gehry, Arata Isozaki, registi come Luca Ronconi.**

**Sempre allo scopo di valorizzare il rapporto impresa e cultura, sono state progettate e realizzate una serie di pubblicazioni che hanno sottolineato il rapporto esistente tra moda e società in periodi storici diversi.**

## **ALTRI INCARICHI**

- Membro del Consiglio Nazionale delle Comunicazioni della Presidenza del Consiglio (2006-2008)
- Consulente della Presidenza del Consiglio dei Ministri per la valorizzazione del “Marchio Italia” (2007)
- Consulente della Presidenza del Consiglio dei Ministri per le strategie di comunicazione istituzionale del Governo (2000-2001)
- Consulente del Comune di Roma per il “Piano strategico di marketing e comunicazione internazionale”(1999-2000)
- Consulente della Compagnia di San Paolo per l'immagine istituzionale (2007-2008)
- Membro del Comitato di Coordinamento per il Piano Strategico della Città, Torino Internazionale (1998-2002)
- Presidente dell'Agencia per la Promozione e l'Accoglienza Turistica di Torino(1997-1998)
- Attuale socio FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

## **DOCENZE**

**2010**, docente di “Le nuove frontiere della Comunicazione Pubblica” presso la Facoltà di Scienze Politiche – Università di Torino.

**2008-2009**, docente di “City Marketing, comunicazione e Grandi e eventi” presso la Facoltà di Scienze Politiche – Università di Torino.

**2001 al 2004** docente di “Tecniche di promozione dell'immagine istituzionale” presso la Facoltà di Lettere-Corso di Laurea in Scienze della comunicazione, Università di Torino.

Attività di docenza sui temi della Comunicazione svolta per diversi enti pubblici e privati: Iulm di Milano, Iri-Istituto di Ricerche Internazionale di Milano, Domus Academy di Milano, Ecipar di Rimini, Conesfor di Torino, Unione Industriale di Torino, Corep-Politecnico di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino, Regione Piemonte

## **RICONOSCIMENTI PERSONALI**

**2009: XXX edizione del Premio Ischia Internazionale di giornalismo - Premio  
“Comunicatore dell’anno” - categoria “pubblica amministrazione”**

Inoltre, numerosi sono stati in questi anni i premi dati alla Città di Torino per le attività di comunicazione in sede Compa, Assorel, Ferpi, Adi.

## **PUBBLICAZIONI**

Anna Martina (2006), *Comunicare la Città. Il caso di Torino olimpica*, Bruno Mondadori editore, Milano.

Anna Martina (2007), *Torino always on the move in Dialoghi Internazionali – Città nel mondo*, –n.5, Bruno Mondadori, Milano

Anna Martina (2009), *Destinazione Torino: un modello di sviluppo di riferimento per molti*, in Regione Piemonte, *Piemonte e Turismo. Scenari Internazionali, trend dei mercati e prodotti turistici piemontesi*, Regione Piemonte, Torino.

Anna Martina (2012), *Le Olimpiadi non finiscono mai*, in *Il nuovo marketing dei sistemi territoriali*, a cura di Mailander, Gruppo 24 Ore

## **CONTATTI**

[www.annamartina.it](http://www.annamartina.it)

LinkedIn: Anna Martina

Email: [annamartina14@gmail.com](mailto:annamartina14@gmail.com)

Tel. +39 349 4161990